

Uvod v digitalno preobrazbo s praktičnimi primeri

9.15 – 10.00

1. **Uvod** v proces digitalne preobrazba, uvajanje sprememb, vodenje in uvajanje digitalizacije v podjetjih. Pomembnost usposobljenega kadra in ocena digitalne zrelosti in zasnova digitalne preobrazbe. (Kaj sploh hočemo doseči).

Praktični del:

- a. izvedba ocene digitalne zrelosti (zakaj je potrebna), skupinski pregled obrazca, način ocenjevanja, detekcija "gap-ov" ...),
- b. podatkovna strategija (Katere podatki zbirati in zakaj),
- c. kako pričeti z gradnjo digitalne strategije,
- d. delitev strategije na digitalne projekte in priprava plana izvedbe;

10.00 – 10-45

2. **Stanje poslovnih procesov Povezanost podjetja s kupci in dobavitelji**
 - a. Primerne metode za prenovo poslovnih procesov in digitalni modeli.
 - b. Prilagoditev/zapis procesov ustreznim digitalnim rešitvam.

11.00 – 12.30

3. **Ključne točke digitalne preobrazbe** (praktični del, študije primerov)
 - a. Kaj so osnovni gradniki digitalizacije (kaj je MES, PLM...) in kaj nam omogočajo?
 - b. Preizkušamo v virtualnem svetu - digitalni dvojček (ogled naprej, what-if orodje).
 - c. Od Digitalne strategije do uspešne implementacije- kje so pasti in kako se jim izogniti.
 - d. Od ločenih rešitev do pametne tovarne (Povezovanje sistemov v celoto (ERP, MES, PLM...)).