

Intervju

Intervju s predavateljem: dr. Tomislav Rozman

Zakaj je dobro, da ima podjetje zaposlenega projektnega vodjo ?

Na kratko: ne poznam nobenega projekta, ki bi se brez motiviranega in izobraženega EU projektnega vodje končal uspešno.

Če se pošalim, bi lahko rekel, da je projektni vodja tisti(a), ki je na koncu kriv, če se projekt zalomi :). Če je projekt uspešen, pa so zaslužni vsi drugi člani ekipe.

Še posebej je to pomembno pri projektih, ki jih sofinancira EU. Projekt brez vodje ne more biti uspešen niti v teoriji, niti v praksi.

Vodja EU projektov mora poleg standardnih spretnosti za vodenje projektov obvladati tudi EU specifike. Na primer: kako poiskati partnerske organizacije in sestaviti projektno ekipo, kako izbrati primeren razpis, kako komunicirati v (mednarodnem) timu in nenazadnje, kako pripraviti projektna poročila, da dobimo obljubljeni denar. Poleg vodstvenih, političnih, ekonomskih spretnosti so nujne tudi spretnosti komuniciranja in seveda informacijska tehnologija, kot vezno tkivo. Brez sodobnih orodij za komuniciranje na daljavo in skupinsko delo bi bili mednarodni projekti praktično neizvedljivi.

Koliko EUR Slovenija počrpa letno?

Slovenija je npr. v letu 2019 pridobila 936 milijonov € ([vir](#)). Če upoštevamo, da smo vplačali 484 milijonov, se ta izplen sliši dobro. Vendar - bistveno premalo, kolikor bi lahko, če bi imeli ljudi, ki znajo pridobivati projekte in jih tudi voditi. S tem mislim predvsem na področje raziskav in razvoja.

Če se primerjamo z drugimi državami: Romunija pridobi približno 6x več, Češka 7x več, Nemčija 11x več in Francija 15x več denarja za razne investicijske projekte.

Kateri so najpopularnejši razpisi za posamezna področja in kakšne projekte prijaviti na katero iniciativo?

To je najtežje vprašanje od vseh. Obstaja preko 400 različnih programov, podprogramov, ključnih akcij. Priznam, da je skoraj nemogoče imeti popoln pregled nad vsemi EU programi.

Trenutno zanimivi programi so:

- Infrastrukturni projekti: [Strukturni skladi](#)
- Izobraževalni projekti, mobilnost, šport: [Erasmus+](#)
- Kulturni projekti, prireditve, literatura: [Creative Europe](#)
- Raziskovalni projekti: [H2020](#) (oz. **Horizon Europe** oz. **9. okvirni program**)
- Za podjetnike: [COSME](#)

Običajno najprej preverimo in oblikujemo projektno idejo in nato iščemo primeren razpis. Seveda so nam razpisani cilji razpisov v pomoč.

Kdaj so letošnji roki za prijavo ...

Podobno težko vprašanje kot prejšnje. Ne obstaja en rok za prijavo. Vsak razpis ima svoje roke. Nekateri imajo rok 1x letno, drugi večkrat letno, nekateri pa so odprti skozi celo leto.

Lahko podam primer: Erasmus+ Strateška partnerstva za izobraževanje ima roke razpisane v marcu in aprilu.

Najbolje je, da sami spremljate datume ali se prijavite na samodejno obveščanje o novih razpisih in datumih oddaje (nudijo nekatera podjetja).

Razpoložljiva sredstva po razpisih

Skupni EU budget je 159 milijard €/leto (2019).

Od tega je za izobraževanje namenjeno cca 15%.

Na primer: proračun za Erasmus+ je 3.370 mrd. € v 2019 (celotna EU) in 30 milijonov € za Slovenijo (2019).

Če gremo še dalje v globino, vidimo, da je za projekte Erasmus+ Strateških partnerstev namenjeno cca 150 000 € / leto za projekt, ki traja 2-3 leta in vključuje minimalno 3 partnerje.

Poleg okvirnih vrednosti je dobro, če vnaprej vemo, kakšna je verjetnost, da med konkurenco izberejo ravno naš projekt. Verjetnost se razlikuje od razpisa do razpisa, odvisno od budgeta in števila prijavljenih projektov. To lahko pomeni 30% verjetnost ali morda samo 2% ali manj. Verjetnost pridobitve sredstev si znatno povečamo, če pripravimo takšen projekt, katerega ocenjevalci enostavno ne morejo zavrniti. To pomeni, da jasno naslovimo realno vrzel na trgu in način, kako jo bomo zapolnili (ob upoštevanju EU2021-2027 strategije).

Tega vas bomo naučili tudi na našem naslednjem usposabljanju ECQA vodja EU projektov, kjer si poleg novega znanja lahko pridobite tudi [ECQA](#) certifikat za vodenje EU projektov.

Vabljeni.